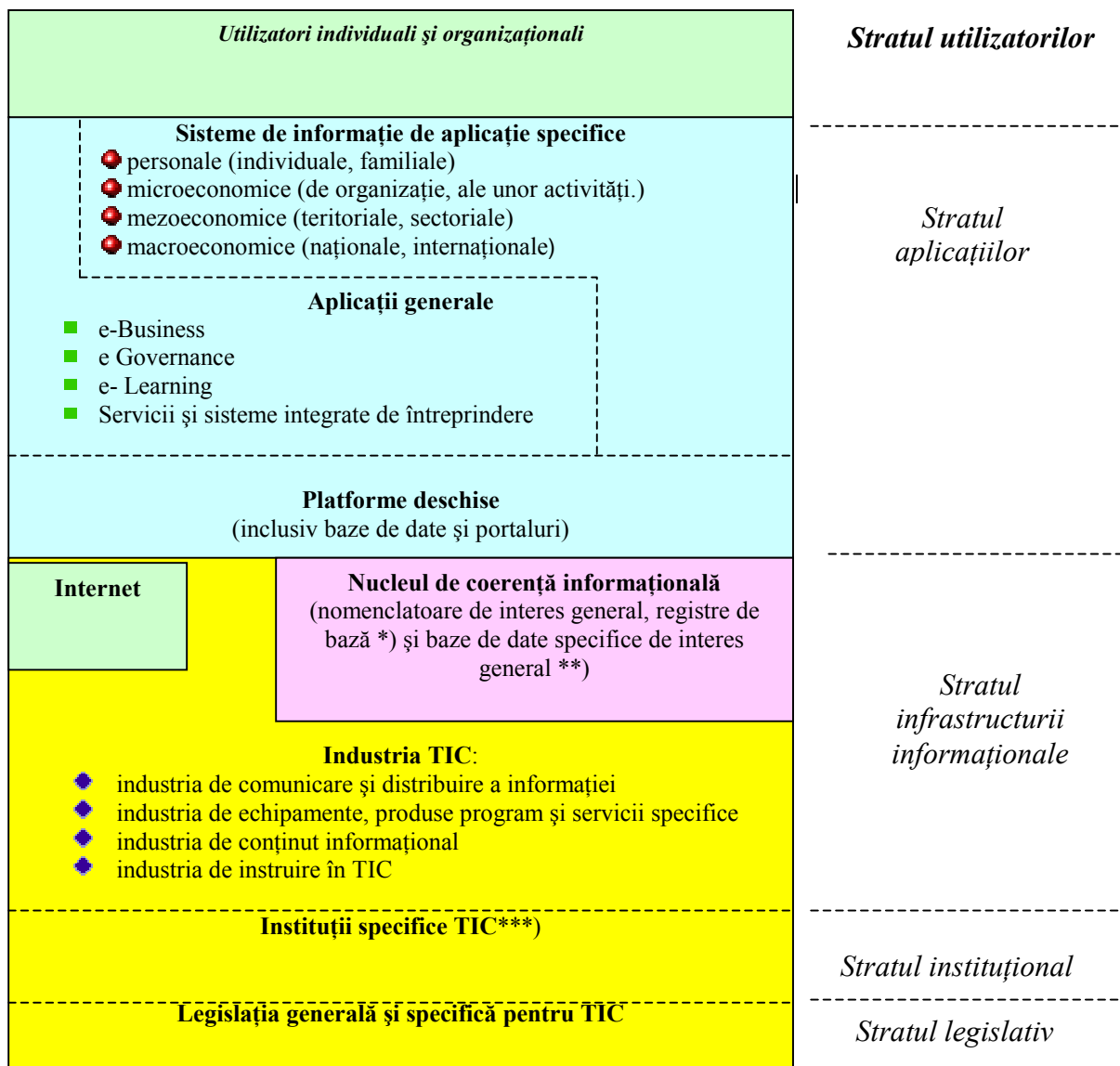


O STRUCTURĂ A SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE



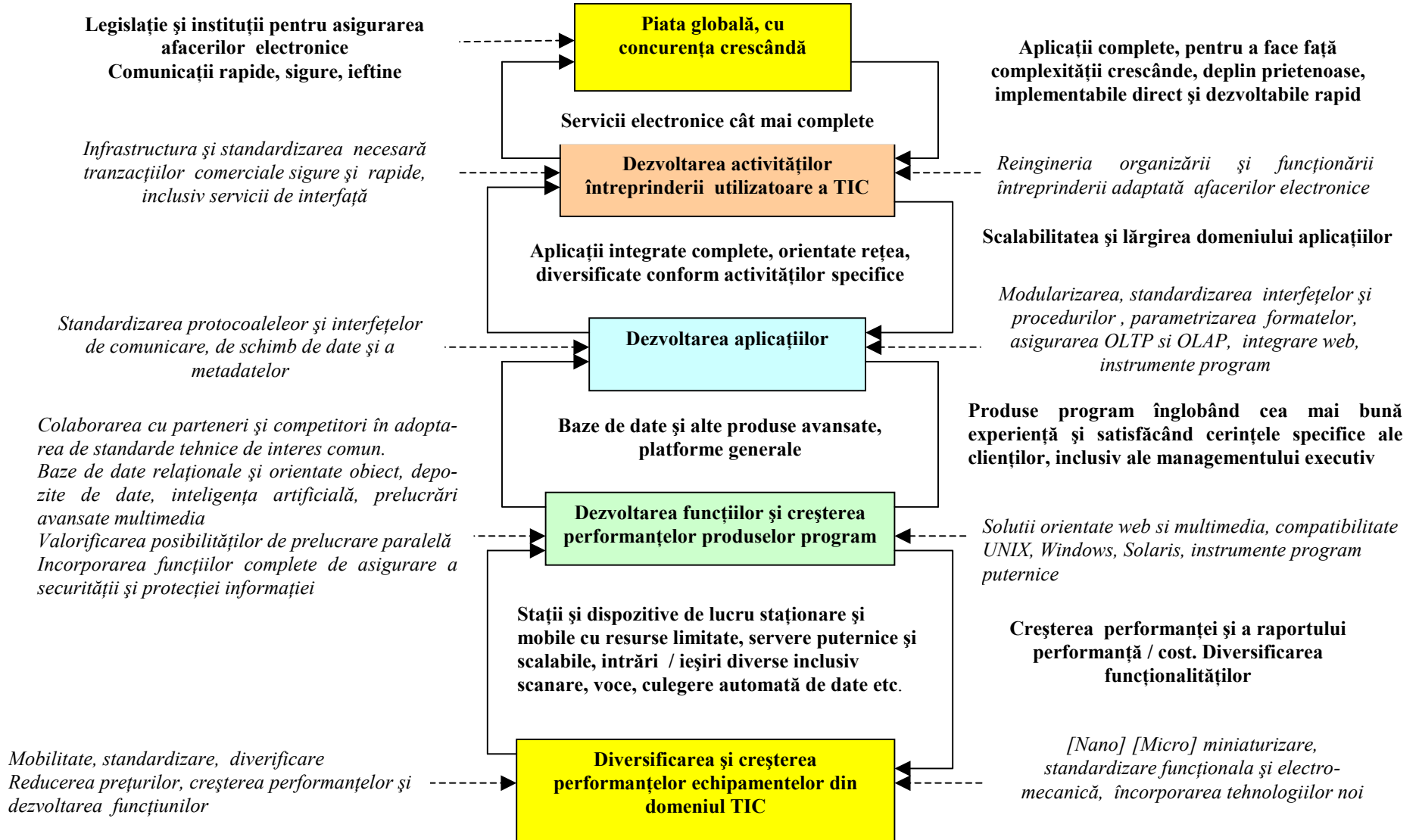
*) populație, organizații, unități teritorial-administrative, artere de circulație, parcele, construcții

**) modelul numeric de referință al terenului, legislație și alte reglementări + jurisprudență, dicționarul datelor administrative, standarde specifice TIC

***) Instituțiile necesare pentru strategia dezvoltării TIC și reglementări specifice, standarde specifice TIC, control specific, TIC, protecția datelor personale, certificare pentru afaceri electronice (integritatea, autenticitatea, non-repudierea, non-impersonalizarea informației).

Factori de succes cheie. Oferta

Cererea. Demersul industriei



Tabelul comunicării

		Interlocutorul B este specialist în domeniul Y (de exemplu furnizor)	
		Nu cunoaște domeniul X	Cunoaște bazele domeniului X
Interlocutorul A este specialist în domeniul X (de exemplu client)	Nu cunoaște domeniul Y	Conlucrare imposibilă. Rezultat imprevizibil, chiar dacă ambii interlocutori își exprimă satisfacția	Interlocutorul B manipulează interlocutorul A
	Cunoaște bazele domeniului Y	Interlocutorul A manipulează interlocutorul B	Conlucrare eficientă posibilă, putându-se încheia cu avantaj reciproc

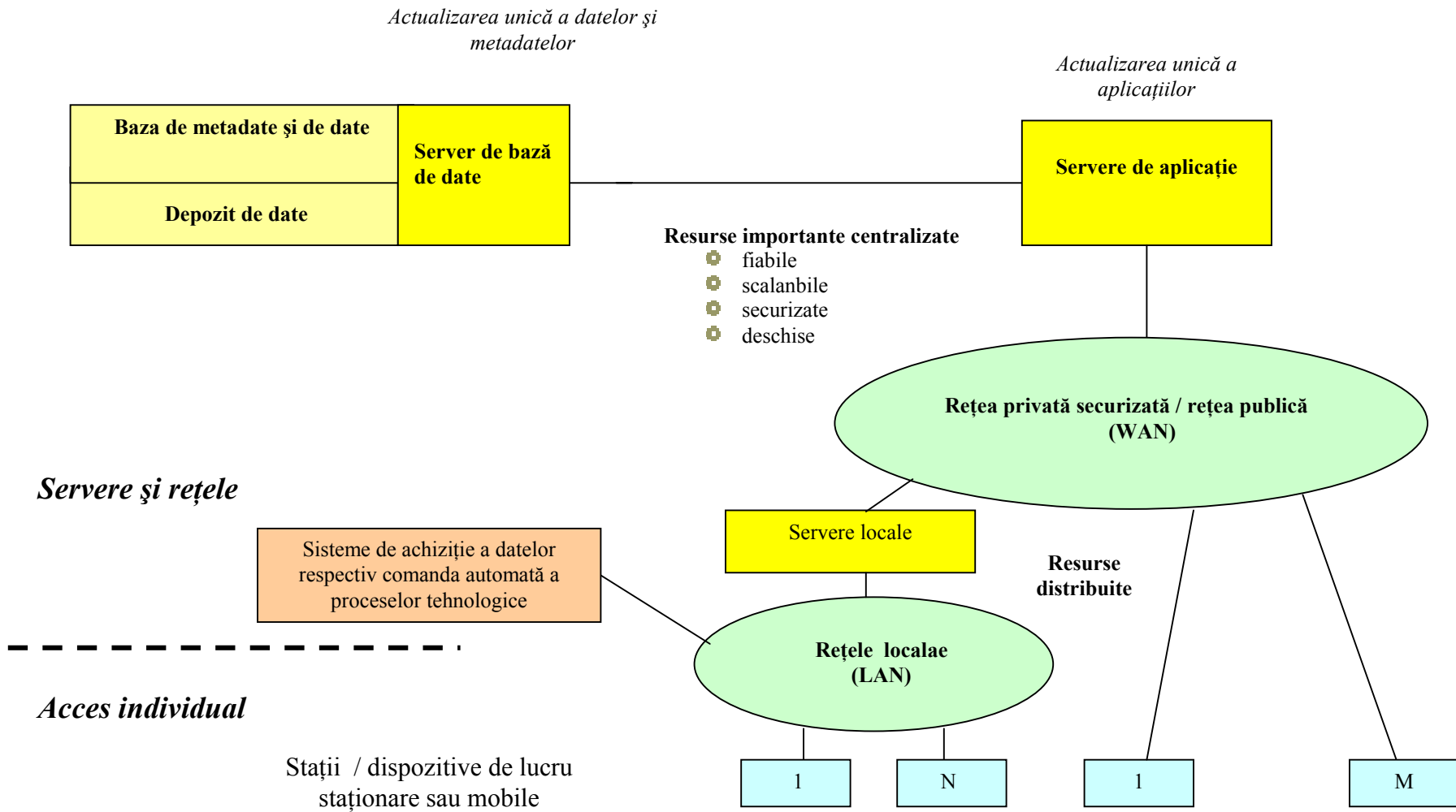
Marketing defectuos

De multe ori situația decidentului A

Asumarea unei răspunderi nejustificate de către decidentul A

Situația ideală

O schema de arhitectură “Internet computing”



Schema generală a serviciilor tip ASP

